

17. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Раздел представляет статистику розничной, оптовой торговли и потребительского рынка услуг. Публикуются статистические данные, характеризующие деятельность организаций розничной и оптовой торговли. Состояние розничной и оптовой торговли иллюстрируют данные об обороте торговли, индексах физического объема оборота розничной и оптовой торговли. Приведена также информация о товарной структуре оборота розничной торговли, продаже основных продовольственных и непродовольственных товаров, качестве товаров, поступивших на потребительский рынок. Содержатся статистические данные о продаже и запасах товаров (продукции) в организациях оптовой торговли.

В разделе представлена информация об объеме платных услуг населению в целом и по отдельным видам услуг. Информация в стоимостном выражении приведена в фактически действовавших ценах. Динамику объема платных услуг населению характеризуют индексы физического объема, исчисленные путем сопоставления его величины за отчетный и базисный периоды с учетом снятия инфляционной составляющей с помощью индекса потребительских цен на услуги.

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт.

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, отпущенных из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению через собственные торговые заведения, или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли, также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за коммерческими организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочных обследований малых предприятий розничной торговли (за исключением микропредприятий), розничных рынков, которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.



Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Оборот оптовой торговли – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за коммерческими организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей (начиная с 2007 г.) и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли торгующих организаций и оборот оптовой торговли досчитываются на объемы скрытой деятельности.

Динамику оборота розничной (оптовой) торговли и продажи отдельных товаров характеризуют индексы физического объема, которые определяются путем сопоставления величины оборота за отчетный и базисный период в сопоставимых ценах.

Объем платных услуг населению отражает общий объем денежных средств, уплаченных самим потребителем за оказанную ему (или членами его семьи) услугу или организацией (предприятием), в которой он работает. Объем платных услуг включает объемы услуг, оказанных населению крупными и средними организациями, малыми, микро и некорпоративными предприятиями, гражданами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица на индивидуальной основе. Этот показатель формируется на основании данных форм федерального статистического наблюдения и оценки скрытой и неформальной деятельности на рынке услуг по утвержденной методике.

Платные услуги населению включают: бытовые, транспортные, услуги связи, жилищные, коммунальные, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, услуги системы образования, культуры, туристские, услуги физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные, ветеринарные, услуги правового характера и другие.

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

17.1. Число хозяйствующих субъектов торговли¹
(на 1 января)

	2007	2008	2009	2010	2011
Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	701	798	865	892	919
из них:					
торговля автотранспортными средствами	168	212	248	247	256
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	186	194	189	193	206
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	235	276	306	321	324
розничная торговля моторным топливом	110	111	114	121	124
Организации оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	4796	5186	5155	5203	5528
из них:					
оптовая торговля через агентов (за вознаграждение или на договорной основе)	424	461	475	485	550
оптовая торговля сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	71	79	94	107	117
оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	485	533	612	662	701
оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами	612	757	873	947	1040
оптовая торговля несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом	967	1127	1366	1469	1559
из нее оптовая торговля топливом	240	245	259	263	257
оптовая торговля машинами и оборудованием	481	543	603	640	683



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Продолжение табл. 17.1.

	2007	2008	2009	2010	2011
Организации розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования	3183	3210	3038	3039	3125
из них:					
розничная торговля в неспециализированных магазинах	969	979	1023	1065	1096
розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	430	512	573	631	662
розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами	271	262	252	268	264
прочая розничная торговля в специализированных магазинах	578	652	729	776	819
розничная торговля вне магазинов	45	57	60	64	77
ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	78	74	70	70	69
Розничные рынки ²⁾	49	11	14	18	30
Число торговых мест на рынках ²⁾	12147	2637	3764	4987	8725
Индивидуальные предприниматели в розничной торговле ³⁾ , человек	19853	20559	20623	20246	20285

¹⁾ Данные приведены на основе Статистического регистра хозяйствующих субъектов, включающего фактически действовавшие юридические лица.

²⁾ Данные сплошного обследования.

³⁾ Данные приведены на основе БД «Индивидуальные предприниматели» Статистического регистра Владимирстата.



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

17.2. Основные показатели розничной торговли (миллионов рублей)

	2006	2007	2008	2009	2010
Оборот розничной торговли - всего	44019	62526	83270	85660	97293
в том числе:					
оборот торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка	38415	57266	76950	79522	90927
продажа товаров на вещевых, смешанных и продовольственных рынках	5604	5260	6320	6138	6399
Из общего объема оборота розничной торговли:					
продовольственные товары ¹⁾	22362	30910	42048	43257	50300
непродовольственные товары ²⁾	21657	31616	41222	42403	46993
Товарные запасы в организациях розничной торговли (на конец года):					
всего, млн.рублей	1319	2515	2909	2663	3336
в днях торговли	19	18	27	25	25

17.3. Индексы физического объема оборота розничной торговли (в процентах к предыдущему году)

	2006	2007	2008	2009	2010
Оборот розничной торговли - всего	131	132	117	93	108
в том числе:					
оборот торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка	137	139	119	94	108
продажа товаров на вещевых, смешанных и продовольственных рынках	102	87	106	88	98
Из общего объема оборота розничной торговли:					
продовольственные товары ¹⁾	131	126	113	93	109
непродовольственные товары ²⁾	131	139	122	94	106

¹⁾ 2006-2008гг. продовольственные товары без табачных изделий, 2009-2010гг. – включая табачные изделия.

²⁾ 2006-2008гг. непродовольственные товары, включая табачные изделия, 2009-2010гг. – без табачных изделий.



**17.4. Распределение оборота розничной торговли
по формам собственности**
(в фактически действовавших ценах)

	2007		2008	
	Млн. руб.	В про- центах к итогу	Млн. руб.	В про- центах к итогу
Оборот розничной торговли – всего	62526	100	83270	100
в том числе по формам собственности:				
негосударственная	61457	98	82105	99
из нее частная	56391	90	70436	85
государственная (включая муниципаль- ную собственность)	1069	2	1165	1

Продолжение табл.17.4.

	2009		2010	
	Млн. руб.	В про- центах к итогу	Млн. руб.	В про- центах к итогу
Оборот розничной торговли – всего	85660	100	97293	100
в том числе по формам собственности:				
негосударственная	84377	98	96023	99
из нее частная	68371	80	76653	79
государственная (включая муниципаль- ную собственность)	1283	2	1270	1



17.5. Товарная структура оборота розничной торговли в 2005-2008гг.
(в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	2005	2006	2007	2008
Все товары	100	100	100	100
Продовольственные товары	50,3	50,8	49,4	48,8
Мясо и птица	8,6	8,0	6,8	6,9
Колбасные изделия	3,3	5,0	6,9	4,8
Продукция рыбная пищевая	0,9	1,3	1,1	1,1
Рыбные консервы	0,2	0,7	0,7	0,6
Животное масло	0,6	0,6	0,6	0,6
Растительные масла	0,6	0,6	0,6	0,8
Цельномолочная продукция	3,6	3,5	3,3	3,7
Сыры жирные (включая брынзу)	0,5	0,8	0,8	0,8
Яйца птицы	0,7	0,6	0,6	0,7
Сахар	1,4	1,8	1,3	1,2
Кондитерские изделия	3,0	3,2	3,2	3,5
Чай	0,2	0,3	0,3	0,3
Хлеб и хлебобулочные изделия	5,1	4,8	4,1	4,3
Мука	0,3	0,3	0,3	0,3
Крупа	0,4	0,4	0,4	0,5
Макаронные изделия	0,5	0,6	0,5	0,6
Картофель	0,2	0,3	0,2	0,3
Овощи	1,4	1,6	1,6	1,5
Плоды, ягоды, виноград	1,2	1,3	1,2	1,3
Алкогольные напитки и пиво	12,0	11,2	10,6	10,2



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Продолжение табл. 17.5.

	2005	2006	2007	2008
Непродовольственные товары	49,7	49,2	50,6	51,2
Ткани готовые	0,3	0,3	0,3	0,2
Швейные изделия	5,3	6,0	4,7	4,1
Меха и меховые изделия	0,6	0,5	0,5	0,4
Верхний трикотаж	1,0	1,0	0,9	0,8
Чулочно-носочные изделия	0,1	0,1	0,1	0,1
Кожаная обувь	2,5	2,9	2,2	2,0
Синтетические моющие средства	0,2	0,4	0,4	0,4
Парфюмерно-косметические изделия	0,4	0,4	0,3	0,3
Табачные изделия	1,3	1,5	1,5	1,5
Радиоприемные устройства	0,3	0,2	0,2	0,1
Телевизоры цветного изображения	0,5	0,8	0,6	0,5
Холодильники бытовые	0,7	0,9	0,7	0,6
Мебель бытовая	2,2	2,0	2,0	2,1
Ювелирные изделия	0,3	0,3	0,3	0,3
Строительные материалы	1,5	1,4	1,3	1,3
Медикаменты, химико-фармацевтическая продукция и продукция медицинского назначения	5,1	5,3	4,2	3,8



17.6. Товарная структура оборота розничной торговли в 2009-2010гг.
(в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	2009	2010
Все товары	100	100
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	50,5	51,7
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	12,2	11,7
из них:		
мясо животных	5,8	5,5
мясо домашней птицы	0,9	0,8
продукты из мяса	4,9	4,6
консервы из мяса	0,3	0,3
Рыба и морепродукты	1,8	1,7
из них:		
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	0,6	0,6
Пищевые масла и жиры	1,4	1,4
из них:		
животные масла	0,5	0,6
растительные масла	0,7	0,7
маргариновая продукция	0,1	0,1
Молочные продукты	4,8	4,9
из них:		
сыры жирные	0,7	0,8
консервы молочные		
сухие, сублимированные	0,1	0,1
Яйцо птицы	0,6	0,6
Сахар	1,3	1,5
Кондитерские изделия	3,6	3,6
Мороженое и замороженные десерты	0,4	0,4
Чай, кофе, какао	0,9	0,9
из них:		
чай	0,3	0,3



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Продолжение табл.17.6

	2009	2010
Соль	0,1	0,1
Мука	0,3	0,3
Крупа	0,4	0,5
Макаронные изделия	0,5	0,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	4,5	4,3
Свежие овощи и картофель	1,6	1,5
Свежие фрукты	1,5	1,5
Безалкогольные напитки	0,5	0,6
Табачные изделия	1,6	1,7
<i>Непродовольственные товары</i>	49,5	48,3
Ткани	0,2	0,2
Верхняя одежда	5,8	5,4
Одежда из меха	0,4	0,4
Обувь кожаная	2,2	2,1
Бытовые электротовары	1,5	1,3
из них:		
холодильники и морозильники	0,6	0,6
стиральные машины	0,7	0,7
Аудио- и видеоаппаратура	0,9	0,8
из неё:		
телевизоры	0,6	0,6
Компьютеры в полной комплектации	1,2	0,9
Мобильные телефоны	0,5	0,8
Мебель бытовая	2,6	2,4
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	0,5	0,5
Строительные материалы	1,4	1,2
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	4,8	4,1
из них:		
лекарственные средства	4,0	3,4
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	0,3	0,3



17.7. Продажа продуктов питания в 2005-2008 гг.
(миллионов рублей)

	2005	2006	2007	2008
Мясо и птица	2724,6	3074,0	4248,6	5640,0
Колбасные изделия	1052,4	1407,3	3039,6	3909,0
Продукция рыбная пищевая	270,0	440,0	716,0	898,5
Масло животное	198,6	257,0	373,2	477,7
Масло растительное	197,9	252,4	389,3	656,4
Цельномолочная продукция	1120,2	1415,5	2094,5	2994,5
Яйцо птицы	218,4	259,9	398,1	561,6
Сахар	426,5	612,8	830,4	1008,7
Кондитерские изделия	960,9	1119,9	1999,9	2892,4
Мука	102,4	137,9	188,5	269,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	1621,7	1938,7	2536,9	3536,9
Картофель	75,7	97,8	152,3	217,2
Овощи	453,1	633,8	972,4	1224,2
Плоды, ягоды, виноград	368,0	441,1	746,6	1051,1

17.8. Продажа продуктов питания¹⁾ в 2009-2010 гг.
(миллионов рублей)

	2009	2010
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	10101,0	11430,3
из них:		
мясо животных	4771,9	5307,7
мясо домашней птицы	720,8	814,6
продукты из мяса	4015,4	4494,0
консервы из мяса	223,5	260,0
Рыба и морепродукты	1484,7	1651,4
из них:		
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	501,0	590,8
Пищевые масла и жиры	1125,5	1348,5
из них:		
животные масла	445,3	572,3
растительные масла	580,0	635,8
маргариновая продукция	43,1	60,6



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Продолжение табл. 17.8.

	2009	2010
Молочные продукты	3949,4	4783,7
из них:		
сыры жирные	591,8	729,7
консервы молочные сухие, сублимированные	45,7	61,0
Яйцо птицы	503,8	595,5
Сахар	1088,8	1429,4
Кондитерские изделия	2938,7	3457,6
Мороженое и замороженные десерты	344,6	429,8
Чай, кофе, какао	767,2	891,7
из них:		
чай	273,0	316,0
Соль	80,6	87,7
Мука	234,5	249,2
Крупа	345,5	441,3
Макаронные изделия	423,1	455,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	3710,8	4224,9
Свежие овощи и картофель	1339,9	1456,1
Свежие фрукты	1257,8	1453,2
Безалкогольные напитки	400,3	597,6
Табачные изделия	1290,8	1634,3

¹⁾ Продукты питания, включая табачные изделия.

17.9. Продажа алкогольных напитков, пива и табачных изделий (с учетом объемов неформальной экономики)

	2006	2007	2008	2009	2010 ¹⁾
Алкогольные напитки и пиво					
в абсолютном алкоголе:					
всего, тыс.дкл.	1356,4	1226,1	1221,7	1217,1	1157,6
на душу населения ²⁾ , л	9,25	8,43	8,46	8,48	8,00
в натуральном выражении, тыс.дкл.:					
водка и ликеро-водочные изделия	2259	1850	1707,5	1699,8	1651,5
виноградные и плодовые вина	646,5	1010,7	1259,3	1228,8	1032,5
коньяки	47,0	52,9	89,7	87,6	81,0
шампанское и игристые вина	197,1	209,8	196,4	183,7	164,2
пиво	7605,9	7602,4	7686,9	7473,9	7078,7

¹⁾ Предварительные данные.

²⁾ За 2006-2009 гг. показатели рассчитаны с использованием численности населения без учета итогов ВПН-2010, за 2010г. - с учетом предварительных итогов ВПН-2010.



17.10. Качество товаров, поступивших на потребительский рынок ¹⁾
(в процентах к общему объему проинспектированных товаров)

	Забраковано и снижено в сортности в процентах к общему объему проинспектированных товаров				
	2006	2007	2008	2009	2010
<i>Продовольственные товары</i>					
Мясо всех видов	12	14	2	2	1
Рыба, рыбопродукты и сельдь	34	7	3	1	1
Колбасные изделия и копчености	10	5	2	1	1
Цельномолочная продукция	6	4	1	2	1
Масло животное	4	11	3	2	-
Масло растительное	17	7	0,2	2	2
Сыры всех видов	5	33	1	0,2	2
<i>Непродовольственные товары</i>					
Швейные изделия	25	37	27	12	22
Верхний трикотаж	30	42	35	2	19
Обувь кожаная	30	44	10	23	35
Мебель	5	-	16	4	6
Игрушки разные	-	-	-	-	-

¹⁾ По данным проверок, проводимых Территориальным управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Владимирской области.



ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

17.11. Оборот оптовой торговли

	2006	2007	2008	2009	2010
Оборот оптовой торговли – всего:					
млн. руб.	45650,7	83698,2	107254,9	109125,1	127097,0
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	105,4	160,3	107,1	96,7	106,0
в том числе оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами:					
млн. руб.	32821,5	63148,4	77815,4	88664,7	102022,7
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	112,2	168,3	102,9	108,3	104,6



**17.12. Продажа отдельных видов продукции (товаров)
организациями оптовой торговли¹⁾**

	2006	2007	2008	2009	2010
Продукция производственно-технического назначения:					
Бензины автомобильные, т.	47324,2	90215,2	32375,0	85456,0	43209,0
Бумага, т.	335,5	319,5	165,0	8,2	-
Готовый прокат черных металлов, т	1315,0	1508,4	212,0	27,9	-
Мазут топочный, т.	97009,0	35319,0	22326,0	14562,0	9604,0
Пиломатериалы, тыс. куб.м.	0,4	0,4	-	-	-
Топливо дизельное, т.	34223,5	82775,6	24796,0	60096,0	33009,0
Цемент, т.	7676,1	136298,7	127824,9	360519,9	413644,0
Продовольственные товары, т.:					
Масло растительное	476,5	572,7	36,9	1048,3	1189,2
Мука	7214,5	14427,5	2149,0	13819,9	16708,3
Крупа	845,4	852,8	187,7	1253,1	1057,2
Макаронные изделия	815,7	775,6	55,8	1161,4	1082,9
Колбасные изделия	2357,6	2290,5	82112,8	89799,4	99045,8
Сахар	7481,2	6761,6	3298,6	3314,9	2232,7
Кондитерские изделия	455,3	1091,4	471,5	24027,1	30473,6
Соль	1772,4	3386,0	692,3	1267,5	2253,2
Масло животное	1363,0	1214,5	777,6	408,7	429,2
Непродовольственные товары:					
Средства моющие синтетические, т.	430,7	2345,7	40242,9	5984,5	5656,0
Автомобили легковые, шт.	346	743	-	-	-

¹⁾ 2008-2010гг. по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность которых превышает 15 человек.



УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

17.13. Объем платных услуг населению

	2006	2007	2008	2009	2010 ²⁾
Платные услуги населению - всего, млн. руб.	17835,5 ¹⁾	22616,9 ¹⁾	27065,9	33495,5	34354,0
в том числе оказанных организациями	15569,3	19754,2	23416,6	29387,8	29999,0
Индекс физического объема в процентах к предыдущему году	107,2	110,9	107,2	106,7	109,8
Объем платных услуг на одного жителя ³⁾ , руб.	12165,3	15549,6	18735,7	23343,4	23742,9

¹⁾ Данные об объеме реализации населению платных услуг приведены с учетом объемов услуг, предоставляемых некорпоративными организациями, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

²⁾ Данные предварительные.

³⁾ За 2006-2009 гг. показатели рассчитаны с использованием численности населения без учета итогов ВПН-2010, за 2010г. - с учетом предварительных итогов ВПН-2010.

17.14. Индексы физического объема платных услуг по отдельным видам
(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2006	2007	2008	2009	2010 ²⁾
Все оказанные услуги	107,2	110,9	107,2	106,7	109,8
в том числе:					
бытовые	98,9	113,1	84,9	140,9	126,0
транспортные	102,5	104,3	159,3	91,2	111,7
связи	119,4	121,8	121,2	105,4	111,4
жилищные	108,0	100,0	110,6	94,9	130,5
коммунальные	106,5	106,8	95,6	105,7	103,4
культуры	90,7	104,6	133,4	100,0	102,4
туристские	157,9	109,8	109,9	96,5	119,8
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	112,6	147,6	93,4	92,3	132,0
физкультуры и спорта	90,1	120,3	148,0	114,5	127,6
медицинские	105,4	112,5	100,2	97,1	99,2
санаторно-оздоровительные	80,6	89,6	100,0	94,8	88,8
ветеринарные	102,0	116,4	104,2	80,2	104,4
правового характера	100,2	106,0	89,3	104,4	82,4
системы образования	106,1	110,8	100,1	104,0	101,8
прочие виды	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾

¹⁾ Не рассчитывается индекс потребительских цен.

²⁾ Данные предварительные.



17.15. Структура платных услуг населению
(в процентах)

	2006	2007	2008	2009	2010 ¹⁾
Все оказанные услуги	100	100	100	100	100
в том числе:					
бытовые	10,9	11,4	10,1	14,2	11,4
транспорта	11,5	10,8	12,3	10,6	10,2
связи	19,6	20,9	22,4	19,5	20,8
жилищно-коммунальные	40,4	39,2	37,6	39,1	41,8
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	1,1	1,6	1,5	1,3	1,3
системы образования	5,6	5,8	5,7	5,6	5,5
культуры	1,0	0,9	1,0	1,0	0,9
туристские	1,7	1,6	1,9	1,8	1,2
физической культуры и спорта	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
медицинские	3,0	2,9	2,9	2,5	2,7
санаторно-оздоровительные	1,7	1,4	1,3	1,1	1,0
правового характера	1,9	1,6	1,2	1,0	1,2
другие	1,4	1,7	1,9	2,0	1,7

¹⁾ Данные предварительные.

17.16. Объем бытовых услуг населению

	2006	2007	2008	2009	2010 ²⁾
Бытовые услуги населению – всего, млн.руб.	1939,4 ¹⁾	2585,3 ¹⁾	2740,7	4765,6	3906,1
в том числе					
оказанных организациями	409,8	526,5	646,5	2324,8	1430,8
Индекс физического объема в процентах к предыдущему году	98,9	113,1	84,9	140,9	126,0
Объем бытовых услуг на одного жителя ³⁾ , руб.	1322,8	1777,5	1897,2	3321,2	2699,6

¹⁾ Данные об объеме реализации бытовых услуг населению приведены с учетом объемов услуг, предоставляемых некорпоративными организациями, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

²⁾ Данные предварительные.

³⁾ За 2006-2009 гг. показатели рассчитаны с использованием численности населения без учета итогов ВПН-2010, за 2010г. - с учетом предварительных итогов ВПН-2010.



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

17.17. Индексы физического объема бытовых услуг (в процентах к предыдущему году)

	2006	2007	2008	2009	2010 ²⁾
Бытовые услуги - всего	98,9	113,1	84,9	140,9	126,0
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	91,7	91,8	82,3	90,0	102,4
ремонт и пошив одежды, головных уборов, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	91,6	106,0	72,4	32,3	53,2
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	103,0	112,3	161,5	58,6	106,3
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств и оборудования	116,0	134,7	155,1	177,0	162,4
ремонт и изготовление мебели	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
химическая чистка и крашение	58,4	94,0	96,7	120,3	66,9
услуги прачечных	44,6	136,1	80,8	64,7	87,9
ремонт и строительство жилья и других построек	110,0	114,7	58,9	227,3	129,5
услуги фотографий	101,7	166,1	111,0	108,6	127,7
услуги бань и душевых	93,3	119,7	113,5	73,8	80,9
услуги парикмахерских	106,2	106,5	84,1	91,7	81,2
услуги предприятий по прокату	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
ритуальные услуги	104,3	104,8	87,3	153,2	132,1
прочие виды услуг	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾

¹⁾ Не рассчитывается индекс цен.

²⁾ Данные предварительные.



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

17.18. Структура бытовых услуг населению¹⁾ (в процентах к итогу)

	2006	2007	2008	2009	2010 ²⁾
Все оказанные бытовые услуги	100	100	100	100	100
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	1,3	1,1	1,1	0,7	0,8
ремонт и пошив одежды, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	9,4	8,2	7,2	1,8	2,4
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	6,8	6,3	10,7	4,7	7,7
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств	8,0	8,6	14,0	18,5	22,4
ремонт и изготовление мебели	3,0	2,7	7,3	3,5	4,1
химическая чистка и крашение	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1
услуги прачечных	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ремонт и строительство жилья	46,6	49,3	34,8	51,2	39,9
услуги фотографий	1,0	1,2	1,3	1,0	1,0
услуги бань и душевых	2,4	2,3	3,1	1,6	2,1
услуги парикмахерских	11,2	10,7	9,9	5,9	7,3
услуги предприятий по прокату	0,3	0,2	0,8	0,8	0,7
ритуальные услуги	8,8	8,2	8,5	9,2	10,7
прочие виды услуг	0,9 ²⁾	1,0	1,1	0,9	0,8

¹⁾ С 2006г. данные приведены с учетом изменений, внесенных в общероссийский классификатор услуг населению (ОКУН): услуги газификации исключены из состава прочих бытовых услуг и включены в состав коммунальных услуг.

²⁾ Данные предварительные.

